

ΕΠΙΚΑΙΡΟΠΟΙΗΜΕΝΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΕΠ ΥΜΕΠΕΡΑΑ 2023

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ Δ.1.1



ΕΠ ΥΜΕΠΕΡΑΑ
Έτσι περνάμε σήμερα στο αύριο

1



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Εισαγωγή

Στο πλαίσιο του Έργου «Ολοκληρωμένο Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας του ΕΠ ΥΜΕΠΕΡΑΑ για τα έτη 2022-2023» και της Τεχνικής Προσφοράς που καταθέσαμε στον σχετικό Διαγωνισμό, σας υποβάλουμε:

Παραδοτέο 1: Επικαιροποιημένη Στρατηγική Επικοινωνίας



Α. ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ Δ.1.1

ΕΠΙΚΑΙΡΟΠΟΙΗΜΕΝΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ 2023



A.1 ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Ζούμε σε εποχές σημαντικών αλλαγών για τη χώρα μας. Η Ελλάδα κοιτάζει σταθερά προς το μέλλον, ανεβαίνοντας όλο και πιο ψηλά σε ανάπτυξη και βιοτικό επίπεδο.

Οι αποστάσεις με την περιφέρεια μειώνονται, η συνδεσιμότητα με το ευρωπαϊκό δίκτυο εμπορίου και μεταφορών ολοένα και διευρύνεται, ενώ παράλληλα ανεβαίνει το επίπεδο ασφάλειας και ταχύτητας στις οδικές, σιδηροδρομικές, αεροπορικές και θαλάσσιες μετακινήσεις των πολιτών. Ταυτόχρονα γίνονται παρεμβάσεις για την προστασία του φυσικού μας πλούτου, υιοθετούνται όλο και περισσότερες έξυπνες λύσεις για τις πράσινες μεταφορές και αντιμετωπίζεται με υπευθυνότητα το φαινόμενο της κλιματικής αλλαγής.



Μια **άλλη Ελλάδα** προβάλλει μπροστά στα μάτια μας. Μια Ελλάδα που γίνεται μέρος του διευρωπαϊκού δικτύου μεταφορών με έργα που αναβαθμίζουν τον οδικό και σιδηροδρομικό άξονα από τη Θράκη έως την Πελοπόννησο. Μια Ελλάδα που εκσυγχρονίζει αεροδρόμια και λιμάνια σε όλη την Περιφέρεια. Μια Ελλάδα που προχωράει σε δράσεις για την προστασία των περιοχών Natura 2000 και σε υπεύθυνη αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής. Μια Ελλάδα που προχωρά στη βιώσιμη διαχείριση υδάτων και λυμάτων, με νέες μονάδες και φράγματα από την Ήπειρο έως την Κρήτη και από τη Μακεδονία έως τα νησιά της. Μια **καλύτερη Ελλάδα** γεννιέται.



A.2 ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ

Όλα αυτά τα βήματα ανάπτυξης που η σύγχρονη πραγματικότητα επιτάσσει, είναι εφικτά για τη χώρα με την αξιοποίηση μιας ευρείας συγχρηματοδότησης. Για να φτάσουμε στην υλοποίησή τους, καθοριστικό ρόλο παίζει η διαχείριση που κάνει το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα **«Υποδομές Μεταφορών, Περιβάλλον και Αειφόρος Ανάπτυξη»(ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ).**

Το ΕΠ ΥΜΕΠΕΡΑΑ αποτελεί το πιο σημαντικό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα (ΕΠ) του ΕΣΠΑ 2014-2020, καθώς κατέχει το μεγαλύτερο ποσοστό των διαθέσιμων κοινοτικών πόρων. Περιλαμβάνει παρεμβάσεις & έργα του τομέα των Μεταφορών και του τομέα του Περιβάλλοντος της Ελλάδας.



Τα έργα που υλοποιεί εκτείνονται σε όλη τη χώρα και συγχρηματοδοτούνται από δύο Ταμεία:

- το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ)
- το Ταμείο Συνοχής (ΤΣ)

Από τους πόρους αυτούς το ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ αξιοποιεί το 51% στον τομέα Μεταφορών, το 46,1% στον τομέα του Περιβάλλοντος, ενώ το 2% διατίθεται ως Τεχνική Βοήθεια για την υποστήριξη των διαδικασιών και των εφαρμογών του.

Το ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ χρηματοδοτώντας τις βασικές υποδομές Μεταφορών και Περιβάλλοντος της χώρας μας, στοχεύει:

α) στην ανάπτυξη, τον εκσυγχρονισμό και την ολοκλήρωση υποδομών

β) στην προστασία του περιβάλλοντος και τη μετάβαση σε μια οικονομία φιλική προς αυτό.



A.3 Στόχοι του Προγράμματος

Μέσω του Εταιρικού Συμφώνου για το Πλαίσιο Ανάπτυξης (ΕΣΠΑ) 2014-2020, η Ελλάδα καλείται να καλύψει τις κύριες αναπτυξιακές της ανάγκες, έχοντας μια **συνολική** στρατηγική προσέγγιση. Στόχος είναι η επιτάχυνση του ρυθμού οικονομικής μεγέθυνσης, η αύξηση της παραγωγικότητας και η διεύρυνση των αναπτυξιακών δυνατοτήτων της χώρας.

Η στοχοθεσία του ΕΠ ΥΜΕΠΕΡΑΑ βασίζεται στην επίτευξη των στόχων όλων των προηγούμενων προγραμματικών περιόδων (Α' ΚΠΣ, Β' ΚΠΣ, Γ' ΚΠΣ, ΕΣΠΑ 2007-2013).



Στη νέα προγραμματική περίοδο συνεχίζονται οι προσπάθειες για την ολοκλήρωση και περαιτέρω ανάπτυξη:

α) Στον τομέα των Μεταφορών

Την ανάπτυξη των υποδομών του δικτύου μεταφορών (σιδηροδρομικών και οδικών), τον εκσυγχρονισμό του συστήματος μεταφορών, την ασφάλεια των μεταφορών και των καθαρών αστικών μεταφορών στα κύρια αστικά κέντρα της χώρας.

β) Στον τομέα του Περιβάλλοντος

Την έξυπνη διαχείριση ενέργειας δημόσιων υποδομών & κτιρίων, την αξιοποίηση του δυναμικού συμπαραγωγής θερμότητας και ηλεκτρισμού υψηλής απόδοσης, την υποστήριξη προσαρμογής στην κλιματική αλλαγή, τις στοχευμένες δράσεις για τη μείωση της ατμοσφαιρικής ρύπανσης, καθώς και την προστασία της βιοποικιλότητας.



A.4 Οι Δράσεις μέχρι σήμερα

Την τετραετία 2016-2019 σχεδιάστηκαν και υλοποιήθηκαν ενέργειες Επικοινωνίας του ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ, οι οποίες αποσκοπούσαν στα εξής:

- Στην εφαρμογή όσων υποχρεωτικά προβλέπονταν από τον Κανονισμό της Ε.Ε.
- Στην ενημέρωση και ενεργοποίηση δυνητικών δικαιούχων για ένταξη στο πρόγραμμα
- Στην εμπλοκή των δικαιούχων του προγράμματος στο επικοινωνιακό πλάνο
- Στην ανακατασκευή και ολοκλήρωση λειτουργίας της ιστοσελίδας του ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ
- Στην ενημέρωση του ευρύτερου κοινού, μέσω κυρίως προωθητικών ενεργειών



10



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Οι παραπάνω ενέργειες της τετραετίας 2016-2019, είχαν σαν κοινό χαρακτηριστικό τη μη ένταξή τους σε μια συνολική καμπάνια Επικοινωνίας, με συνέπεια την αποδυνάμωση της αποτελεσματικότητας. Ήταν κατά βάση αποσπασματικές ενέργειες, που επιπλέον δεν αξιοποιήθηκαν επαρκώς, ως επικοινωνιακό υλικό, τόσο στα ΜΜΕ όσο και στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης.

Είναι βέβαιο ότι τα όσα έγιναν συνέβαλλαν μεν στην ενεργοποίηση και ένταξη δυνητικών δικαιούχων και δικαιούχων στις δράσεις του προγράμματος, όμως η συνολική γνώση της Κοινωνίας για το πρόγραμμα, παραμένει ελλιπής. Σε αντίθεση, υπάρχει υψηλός βαθμός γνώσης του ΕΣΠΑ, για το οποίο η συντριπτική πλειονότητα του πληθυσμού έχει τύχει να ακούσει ή να διαβάσει κάτι.



Για το ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ ειδικότερα, η συνολική αναγνωρισιμότητά του είναι πολύ χαμηλή. Είναι λίγοι εκείνοι που έχουν έστω κάποια αόριστη γνώση ή πληροφόρηση για το συγκεκριμένο πρόγραμμα. Οι περισσότεροι όχι μόνο **δεν το γνωρίζουν**, αλλά ούτε αντιλαμβάνονται ότι οι δράσεις του είναι μέρος ενός ευρύτερου Επιχειρησιακού και Αναπτυξιακού Προγράμματος που ουσιαστικά αλλάζει τη χώρα.

Αξίζει να σημειωθεί ότι επί μέρους έργα του προγράμματος, είναι περισσότερο γνωστά από το ίδιο το πρόγραμμα, ενδεχομένως γιατί έχει υπερτονιστεί η «τοπική διάσταση» του έργου και η σημασία του σε τοπικό-περιφερειακό επίπεδο.



Γενικότερα, ως συμπέρασμα των ενεργειών Επικοινωνίας που έχουν γίνει μέχρι σήμερα, συνάγεται πως είχαν μικρή επίδραση στην επίτευξη των στόχων της επικοινωνιακής στρατηγικής, καθώς:

- Το ευρύ κοινό αγνοεί το ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ (ενώ γνωρίζει το ΕΣΠΑ)
- Η Κοινωνία δεν αντιλαμβάνεται το πρόγραμμα ως μέρος του συνολικού σχεδίου ανάπτυξης της χώρας
- Κάποια επί μέρους έργα γίνονται περισσότερο γνωστά, χωρίς να προβάλλονται ως κομμάτι της συνολικής αλυσίδας σχεδιασμού
- Αναγνωρίζεται η συμβολή της Ε.Ε., αλλά αγνοείται η συνεισφορά του ελληνικού κράτους



Α.5 επικαιροποίηση της Επικοινωνιακής Στρατηγικής

Με βάση όσα προαναφέρθηκαν από την εκτίμηση προηγούμενων ενεργειών, κρίνεται απαραίτητη η επικαιροποίηση του υπάρχοντος πλάνου Επικοινωνίας του ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ. Εκτίμησή μας είναι ότι πρέπει να γίνει επανιεράρχηση των στόχων και των προτεραιοτήτων της επικοινωνιακής στρατηγικής. Η Στρατηγική Επικοινωνίας θα επικαιροποιηθεί παρακάτω ώστε αφενός να προβάλλονται όλες οι ενέργειες που εντάσσονται στο ΕΠ ΥΜΕΠΕΡΑΑ, αφετέρου να αναδεικνύεται ο ρόλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης ως βασικού φορέα χρηματοδότησής των ενεργειών αυτών. Θα διαμορφωθεί μια ενιαία ταυτότητα έτσι ώστε το ΕΠ ΥΜΕΠΕΡΑΑ να γίνει περισσότερο διακριτό και αναγνωρίσιμο από το ευρύ κοινό σε όλη την Ελλάδα, ως ένα ενιαίο σύνολο παρεμβάσεων που αποσκοπούν στην αναβάθμιση και βελτίωση της ζωής στις Περιφέρειες της χώρας.



A.6 Στόχος της Στρατηγικής Επικοινωνίας

Βασικός στόχος του Στρατηγικού Σχεδίου Επικοινωνίας είναι η καλύτερη και πληρέστερη ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των ομάδων-στόχου, αλλά και γενικότερα της κοινής γνώμης, των πολιτών αλλά και φορέων, δημόσιων και ιδιωτικών, σε περιφερειακό επίπεδο, για τις προτεραιότητες, τις θετικές επιδράσεις τα αποτελέσματα και τις ωφέλειες που προκύπτουν από την υλοποίηση του ΕΠ ΥΜΕΠΕΡΑΑ.



Οι **επιμέρους στόχοι** του Στρατηγικού Σχεδίου Επικοινωνίας είναι:

- Η ενημέρωση του **ευρέος κοινού** για τα έργα που υλοποιούνται, ολοκληρώνονται ή/και ξεκινάνε να υλοποιούνται με πόρους του ΕΠ ΥΜΕΠΕΡΑΑ, με ανάδειξη των στόχων, των αναμενόμενων αποτελεσμάτων και των ωφελειών από την υλοποίησή τους για τους πολίτες και την καθημερινότητά τους
- Η ενημέρωση των **δυνητικών δικαιούχων** σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης στο πλαίσιο του ΕΠ ΥΜΕΠΕΡΑΑ, όπου απαιτείται.
- Η ανάδειξη στο **ευρύ κοινό** του ρόλου και της συμβολής της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την υλοποίηση των έργων του ΕΠ ΥΜΕΠΕΡΑΑ ως Πρόγραμμα του ΕΣΠΑ 2014-2020.



Οι **ειδικοί στόχοι** της Επικοινωνίας, αφορούν το ευρύ κοινό καθώς και τους δυνητικούς δικαιούχους & δικαιούχους του προγράμματος.

Στόχοι για το ευρύ κοινό:

- Αύξηση της αναγνωρισιμότητας του ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ (προβολή του ως αναπτυξιακού προγράμματος που αλλάζει την Ελλάδα)
- Αύξηση της γνώσης των δράσεων-έργων σε εθνικό & τοπικό επίπεδο (έμφαση στην ανάδειξη της ωφελιμότητας για την κοινωνία, τον πολίτη και το Περιβάλλον)

Στόχοι για δυνητικούς δικαιούχους & δικαιούχους:

- Σαφής ενημέρωση για τις ευκαιρίες χρηματοδότησης και τις ωφέλειες
- Ενθάρρυνση και προτροπή για άμεση συμμετοχή
- Υποστήριξη και προβολή των έργων που συμμετέχουν, για περαιτέρω προσέλκυση δικαιούχων



A.7 Τα κοινά - Στόχος

Τα βασικά κοινά-στόχος για το ΕΠ ΥΜΕΠΕΡΑΑ μπορούν να χωριστούν σε τεσσereis μεγάλες γενικές κατηγορίες:

- 1. Δυνητικοί Δικαιούχοι:** είναι το σύνολο των φυσικών και νομικών προσώπων και φορέων που μπορούν να συμμετάσχουν στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
- 2. Δικαιούχοι:** είναι εκείνοι οι οποίοι τελικά συμμετέχουν στο ΕΠ ΥΜΕΠΕΡΑΑ
- 3. Ευρύ κοινό:** ο γενικός πληθυσμός
- 4. Οι Διαμορφωτές Κοινής Γνώμης (opinion leaders) και οι Πολλαπλασιαστές Επικοινωνίας** που λειτουργούν ως **κανάλι** ενημέρωσης και «επιταχυντής» διάχυσης της πληροφορίας αλλά και ως διαμεσολαβητές για την εξασφάλιση της μέγιστης δυνατής συμμετοχής σε εκδηλώσεις και ενέργειες επικοινωνίας σχετικές με τις δράσεις.



Κοινά Στόχος	Στόχοι Επικοινωνίας	Μέσο
Δυνητικοί Δικαιούχοι	<ul style="list-style-type: none"> • Σαφής ενημέρωση για τις ευκαιρίες χρηματοδότησης και τις ωφέλειες • Ενθάρρυνση και προτροπή για άμεση συμμετοχή • Υποστήριξη και προβολή των έργων που συμμετέχουν, για περαιτέρω προσέλκυση δικαιούχων 	<ul style="list-style-type: none"> • Δημοσίευση προσκλήσεων • Έντυπο ενημερωτικό υλικό • Ιστοσελίδα/Microsite • Ανάρτηση ενημερωτικού υλικού στις ιστοσελίδες άλλων Φορέων • E- Newsletter • Μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media) • Web banners • MME (διαφήμιση, έμμεση επικοινωνία)
Δικαιούχοι	<ul style="list-style-type: none"> • Σαφής ενημέρωση για τις ευκαιρίες χρηματοδότησης και τις ωφέλειες • Ενθάρρυνση και προτροπή για άμεση συμμετοχή • Υποστήριξη και προβολή των έργων που συμμετέχουν, για περαιτέρω προσέλκυση δικαιούχων • Ανάδειξη καλών παραδειγμάτων που πραγματοποιήθηκαν τα προηγούμενα χρόνια. 	<ul style="list-style-type: none"> • Δημοσίευση προσκλήσεων • Ενημερωτικές Ημερίδες • Ανάρτηση ενημερωτικού υλικού στις ιστοσελίδες άλλων Φορέων • Διαδίκτυο • Ιστοσελίδα/Microsite • Συναντήσεις Εργασίας • Αποστολή ενημερωτικού έντυπου ή ηλεκτρονικού υλικού για την υλοποίηση των έργων • Ηλεκτρονική ενημέρωση



<p>Ευρύ κοινό</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Αύξηση της αναγνωρισιμότητας του ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ (προβολή του ως αναπτυξιακού προγράμματος που αλλάζει την Ελλάδα) • Προβολή των Δράσεων • Αύξηση της γνώσης των δράσεων-έργων σε εθνικό & τοπικό επίπεδο (έμφαση στην ανάδειξη της ωφελιμότητας για την κοινωνία, τον πολίτη και το Περιβάλλον) • Ενίσχυση της αξιοπιστίας και της εμπιστοσύνης • Διαφάνεια 	<ul style="list-style-type: none"> • Καμπάνιες στα ΜΜΕ • Καμπάνιες στο Διαδίκτυο • Ιστοσελίδα/Microsite • Social media • Έντυπο ενημερωτικό υλικό • Info kiosks • ΜΜΕ (έμμεση επικοινωνία) • Έρευνα • Εκθέσεις αποτελεσμάτων του ΕΠ
<p>Πολλαπλασιαστές Πληροφόρησης</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ενημέρωση για τους στόχους και τις Δράσεις του Προγράμματος • Αξιοποίηση της δυνατότητας πολλαπλασιασμού των μηνυμάτων • Προβολή της συμβολής των Διαρθρωτικών Ταμείων • Προβολή των δράσεων του Προγράμματος • Στοχευμένη και σε βάθος ενημέρωση εξειδικευμένων ομάδων κοινού. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ενημερωτικό υλικό σε φορείς, και οργανώσεις • E- newsletter • Εξειδικευμένος Τύπος • Αφιέρωματα σε κλαδικά έντυπα • Σεμινάρια • Ιστοσελίδα/Microsite • Social Media • Συναντήσεις Εργασίας



<p>MME</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας • Τροφοδότηση των ΜΜΕ με πληροφορίες που αφορούν το έργο • Συμμετοχή των ΜΜΕ σε δράσεις επικοινωνίας, με σκοπό την διάχυση πληροφοριών στο ευρύ κοινό • Προβολή των αποτελεσμάτων και των ωφελειών του προγράμματος • Εξασφάλιση έγκυρης άμεσης και ακριβούς πληροφόρησης 	<ul style="list-style-type: none"> • Δελτία Τύπου • Συνεντεύξεις Τύπου • Ενημερωτικό Υλικό • E-newsletter • Δημοσίευση προσκλήσεων • Ενημερωτικές Ημερίδες και Εκδηλώσεις • Ιστοσελίδα/Microsite
-------------------	---	---



A.8 Τα βασικά κανάλια της Επικοινωνίας

Για να μπορέσουμε να προσεγγίσουμε το ευρύ κοινό, πρέπει να χρησιμοποιηθούν μέσα και «κανάλια» που εξασφαλίζουν δύο ζητούμενα: **μαζική** και **γρήγορη** επικοινωνία με τα κοινά-στόχους.

Γιατί **μαζική**; Διότι απευθυνόμαστε στο σύνολο του πληθυσμού, επομένως κάθε ενέργεια ενημέρωσής του θα πρέπει να έχει τη μέγιστη δυνατή εμβέλεια.

Γιατί **γρήγορη**; Διότι είναι σημαντικό για την επίτευξη των στόχων, να διαμορφωθεί εξ αρχής ευνοϊκή κοινή γνώμη για το πρόγραμμα και τις δράσεις του.



A.8 Τα βασικά κανάλια της Επικοινωνίας

Για την επίτευξη των παραπάνω στόχων, επιλέγουμε να χρησιμοποιήσουμε τα παρακάτω Μέσα Επικοινωνίας:

- 1. Τα ΜΜΕ (Mass Media)** με έμφαση στην τηλεόραση, για να πετύχουμε γρήγορη κάλυψη, αλλά και στον Τύπο και το ραδιόφωνο, που λειτουργούν υποβοηθητικά στη διάδοση της καμπάνιας (για το ηλικιακό γκρουπ 18+)
- 2. Το Διαδίκτυο** με ιδιαίτερη έμφαση στην προβολή & διαφήμιση σε ενημερωτικές ιστοσελίδες (για το ηλικιακό γκρουπ 18-55), καθώς και τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (για το ηλικιακό γκρουπ 17-35).



A.8 Τα βασικά κανάλια της Επικοινωνίας

Έτσι, θα συνδυάσουμε την αξιοποίηση παραδοσιακών μορφών επικοινωνίας (δηλαδή την τηλεοπτική Διαφήμιση), αλλά και τη χρήση των Social Media, καθώς και των προγραμμάτων έμμεσης επικοινωνίας.

Τα **Social Media** είναι σήμερα ο πλέον ισχυρός επικοινωνιακός πολλαπλασιαστής στις παραγωγικές ηλικίες και στους διαμορφωτές της κοινής γνώμης και διασφαλίζουν τη διαδραστικότητα στην επικοινωνία με τον πολίτη.

Επίσης, οι ενέργειες έμμεσης επικοινωνίας χαρακτηρίζονται από υψηλό βαθμό επικοινωνιακής διείσδυσης και όπως και τα social media, είναι χαμηλού οικονομικού κόστους.

Εκτός των παραπάνω, για την προσέγγιση του κοινού, απαραίτητη κρίνεται η αξιοποίηση τόσο των **online** όσο και των παραδοσιακών **offline** μορφών επικοινωνίας, για το τμήμα του πληθυσμού που δεν έχει ιδιαίτερη εξοικείωση με τα ψηφιακά μέσα.



A9. Εξειδίκευση καναλιών Επικοινωνίας

Τα κανάλια που θα χρησιμοποιήσουμε και το αντίστοιχο κοινό-στόχος το οποίο θα προσεγγίσουμε είναι:

- ΜΜΕ πανελλαδικής εμβέλειας:

- ✓ Τηλεοπτικά κανάλια
- ✓ Εφημερίδες
- ✓ Ραδιόφωνο

Κοινό: άνδρες & γυναίκες ηλικιακού γκρουπ 18+)

- Ενημερωτικά sites στο διαδίκτυο

Κοινό: άνδρες & γυναίκες ηλικιακού γκρουπ 18-55

- Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Κοινό: Κυριαρχεί το ηλικιακό γκρουπ 17-35,
με μικρή υπεροχή του γκρουπ 17-24



A.10 Ύψος Επικοινωνίας

Το σχέδιο δράσεων της Επικοινωνίας που προτείνουμε, θα απαντά στις ανάγκες των πολιτών σε όλη τη χώρα, με τρόπο **πειστικό, φιλικό και επεξηγηματικό**. Θα δοθεί με **σαφήνεια** πληροφόρηση για τις διαδικασίες, τα προγράμματα και τα **οφέλη** που απορρέουν από αυτά για τον πολίτη.

Λαμβάνοντας υπόψιν μας τη δωδεκαετή οικονομική κρίση που βιώνει η Ελλάδα, την πανδημία από τις αρχές του 2020, καθώς και τον πόλεμο Ρωσίας-Ουκρανίας, που αυτή την εποχή εξελίσσεται στην Ευρώπη, προσεγγίζουμε τους πολίτες κατανοώντας τη δυσπιστία τους για τις αλλαγές, την αβεβαιότητα για το μέλλον και τις ανασφάλειες που δικαιολογημένα αισθάνονται.



A.11 Κύρια Υπόσχεση

Ο τρόπος προσέγγισης και επικοινωνίας των μηνυμάτων, θα δίνει στους αποδέκτες μια σαφή υπόσχεση:

Το ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ με τη συμβολή της Ευρωπαϊκής Ένωσης, βάζει την Ελλάδα σε νέα τροχιά, **βελτιώνοντας** το επίπεδο ζωής των πολιτών της.

Μέλημά μας είναι να καθησυχάσουμε τις τυχόν ανησυχίες και να «πυροδοτήσουμε» την αισιοδοξία και την ελπίδα για το αύριο της χώρας και των ανθρώπων της, μέσω της προβολής των έργων ανάπτυξης.



Α.12 Ταυτότητα Επικοινωνίας

Προκειμένου να αυξήσουμε την αναγνωρισιμότητα του ΕΠ ΥΜΕΠΕΡΑΑ, θα έχουμε μια σταθερή και ενιαία ταυτότητα σε όλες τις δράσεις επικοινωνίας.

Όλη η επικοινωνία και οι επιμέρους μορφές της προτείνουμε να υπογράφονται κάτω από το ΕΠ ΥΜΕΠΕΡΑΑ με το μήνυμα:

Έτσι περνάμε σήμερα στο αύριο

που θα αποτελεί και την κύρια υπόσχεση της επικοινωνίας μας.



28



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Α.13 Τροποποίηση λογοτύπου ΕΠ ΥΜΕΠΕΡΑΑ

Η τρέχουσα συγκυρία του δυστυχήματος των Τεμπών, δημιουργεί μια περαιτέρω δυσκολία, λόγω του στοιχείου των σιδηροδρομικών γραμών που περιλαμβάνεται στο υπάρχον λογότυπο του ΕΠ ΥΜΕΠΕΡΑΑ.

Προτείνουμε να αναδιαμορφωθεί το λογότυπο ώστε να παραμείνει η σύνδεση με τους Οδικούς Άξονες και να απαλειφθεί η σύνδεση με τους Σιδηροδρόμους.



29



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΑΡΧΙΚΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ ΕΠ ΥΜΕΠΕΡΑΑ



ΕΠ ΥΜΕΠΕΡΑΑ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Υποδομές Μεταφορών, Περιβάλλον & Αειφόρος Ανάπτυξη

ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΜΕΝΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ

ΕΠ ΥΜΕΠΕΡΑΑ



ΕΠ ΥΜΕΠΕΡΑΑ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Υποδομές Μεταφορών, Περιβάλλον & Αειφόρος Ανάπτυξη



ΕΠ ΥΜΕΠΕΡΑΑ

Έτσι περνάμε σήμερα στο αύριο

30



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΜΕΝΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ

ΕΠ ΥΜΕΠΕΡΑΑ ΜΕ SLOGAN



ΕΠ ΥΜΕΠΕΡΑΑ
Έτσι περνάμε σήμερα στο αύριο



ΕΠ ΥΜΕΠΕΡΑΑ
Έτσι περνάμε σήμερα στο αύριο

31



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

